

注目のラッパー「空音（そらね）」がJVCブランドアンバサダーに就任

株式会社JVCケンウッドは、JVCブランドの価値向上を目的として、若い世代を中心に人気急上昇中のラッパー「空音」を、JVCブランドアンバサダーとして起用します。ブランドアンバサダー就任後は、JVCブランドや当社商品に関する情報発信を行っていく予定です。今後も当社は、JVCブランドのブランドビジョン「ひとの感覚を高めるイマジネーション」のもと、“感動や熱狂を生み出す仲間”としてアーティストやアスリートをJVCブランドアンバサダーに起用・活用することでブランド価値の向上を図ります。

<「空音」プロフィール>

2001年生まれの19歳。兵庫県尼崎市出身。高校生の時にリリースした1st EP『Mr.mind』が、そのクオリティの高さからトレンドに敏感なリスナーを中心に注目を集める。2019年12月にリリースした自身初の1stアルバム『Fantasy club』はデジタル配信サイトを中心に注目を集め、同作品収録の楽曲『Hug feat. kojikoji (Album ver.)』のミュージックビデオは、YouTubeで2,000万回再生超えの大ヒットとなる。そして、2020年6月24日に1stアルバムからわずか半年でリリースされた2ndアルバム『19FACT』は、Apple Musicの「ヒップホップ/ラップ」チャートで1位、「総合」チャートで6位を獲得。リード楽曲『Fight me feat. Yonkey』は“FM802ヘビーローテーション”をはじめ全国各局のローテーションに選出されるなど、大きな話題を呼んだ。さらに12月16日には3rdアルバム『TREASURE BOX』をリリース。人気ロックバンド・クリープハイプを迎えた「どうせ、愛だ feat. クリープハイプ」をはじめ、ジャンルに縛られない空音の多様な音楽性が詰め込まれた“宝箱”のような作品となっている。ヒップホップという枠を飛び出し、幅広いリスナーに支持されるアーティスト。



■「空音」公式サイト : <https://sorane-official.com/>

■Twitter : @0_sorane_6

■Instagram : @sorane_c6c

■「空音」コメント

この度は、JVCブランドアンバサダーに任命していただき、大変光栄に思っております。ワイヤレスイヤホン「HA-A50T」は、周囲の音を低減するノイズキャンセリング機能が非常に素晴らしく、自分の好きな音楽を集中して楽しむことができます。3色展開の商品ですが、僕は自分のテーマカラーでもあるブルーを使用しています！デザインもシンプルかつスタイリッシュなので、是非みなさんもこのイヤホンで、僕の楽曲や色々な音楽を聴いて欲しいと思います。

これからJVCブランドの魅力を発信できるよう取り組んでいきたいと思っておりますので、よろしくお願いたします。



<「HA-A50T」>

■「HA-A50T」商品ページ : <https://www.jvc.com/jp/headphone/lineup/ha-a50t/>

<JVCブランドアンバサダーWebサイト>

今回JVCブランドアンバサダーに就任する「空音」を含め、トライアスロン選手のマリオ・モーラ選手や、女子プロサッカー選手の安藤梢選手など、JVCブランドアンバサダーの活動を紹介しているWebサイトです。コンテンツは随時追加、更新していきます。

■ JVCブランドアンバサダーWebサイト : <https://www3.jvckenwood.com/ambassador/>

<JVC公式Twitterフォロー&RT (リツイート) キャンペーン>

「空音」のJVCブランドアンバサダー就任を記念し、本日12月15日（火）より、JVC公式Twitterでフォロー&RT (リツイート) キャンペーンを実施します。

・12月15日（火） ツイート～2021年1月4日（月） 23:59

「空音」直筆サイン入りCDと完全ワイヤレスイヤホン「HA-XC90T」をセットで、抽選で1名様にプレゼント

■ キャンペーン概要 : <https://www.jvc.com/jp/campaign/30/>

■ JVC公式Twitter : @jvc_jp

本件に関するお問い合わせ先

【報道関係窓口】 株式会社 JVC ケンウッド 企業コミュニケーション部 広報・IR グループ

TEL: 045-444-5232 〒221-0022 神奈川県横浜市神奈川区守屋町 3 丁目 12 番地

本資料の内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

www.jvckenwood.com