

2002年度中間期 (2002年9月期)

業績概要

日本ビクター株式会社

2002年10月29日

2002年度上半期 (2002年9月中間期) 決算のポイント

1. 連結・単独ともに営業利益・税引後利益黒字化
2. 民生事業の健闘
3. 雇用構造改革終了

2002年度上半期(2002年9月期) 業績概要

【連結】

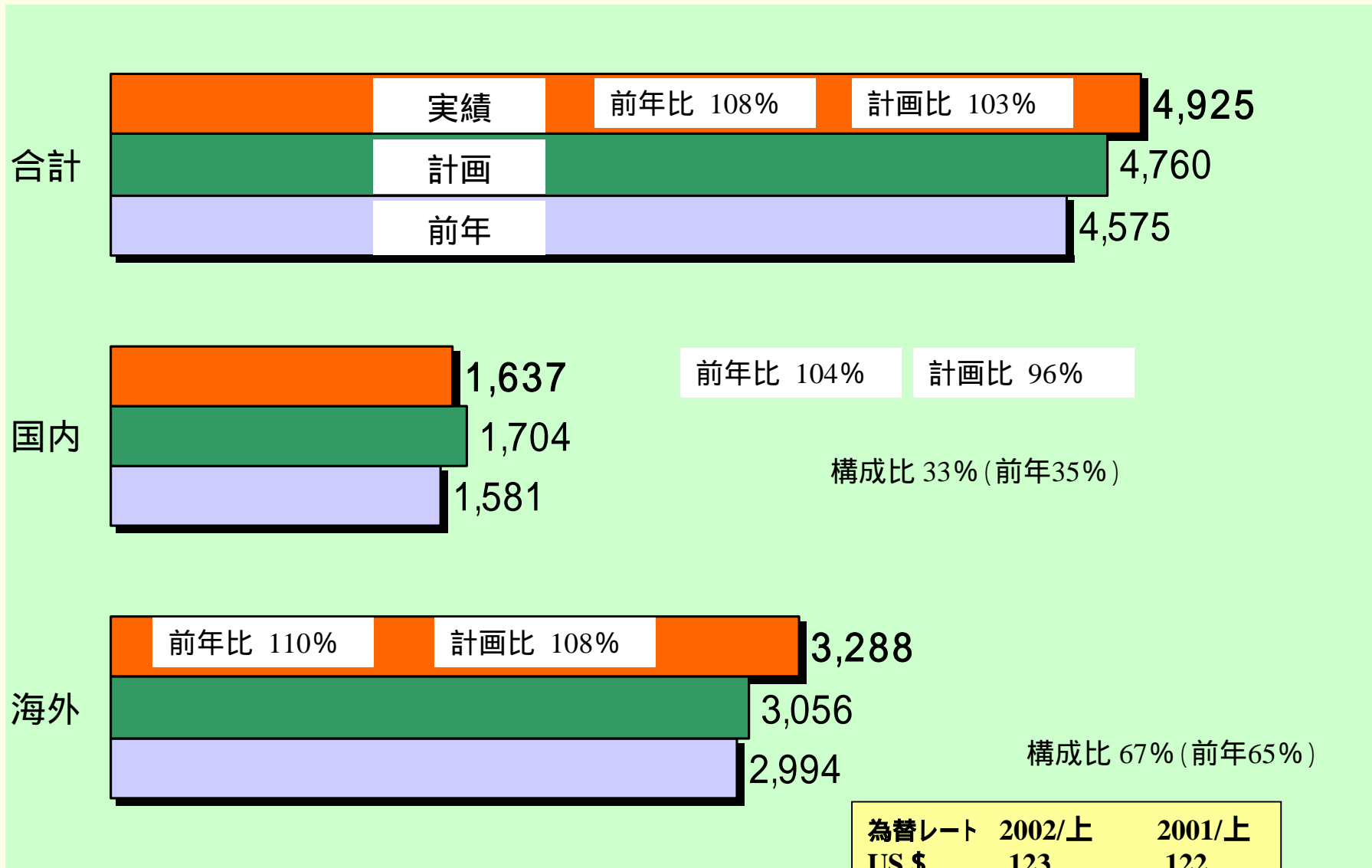
(億円)

| | 実績 | 9/25修正発表 | 4/25当初発表 | 前年実績 | 修正差 | 当初差 | 前年差 |
|------|-------|----------|----------|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 4,925 | 4,780 | 4,760 | 4,575 | (103%) | (103%) | (108%) |
| | 1.8% | 1.7% | 0.8% | -3.4% | | | |
| 営業利益 | 89 | 80 | 40 | 154 | 9 | 49 | 243 |
| | 1.2% | 1.0% | 0.3% | -3.8% | | | |
| 経常利益 | 60 | 50 | 13 | 174 | 10 | 47 | 234 |
| | 0.3% | 0.1% | -0.4% | -4.5% | | | |
| 税後利益 | 14 | 5 | 20 | 204 | 9 | 34 | 218 |

【単独】

| | 実績 | 9/25修正発表 | 4/25当初発表 | 前年実績 | 修正差 | 当初差 | 前年差 |
|------|-------|----------|----------|-------|-------|--------|--------|
| 売上高 | 2,765 | 2,780 | 2,580 | 2,533 | (99%) | (107%) | (109%) |
| | 1.6% | 1.4% | 0.4% | -6.9% | | | |
| 営業利益 | 45 | 40 | 10 | 174 | 5 | 35 | 219 |
| | 1.4% | 1.3% | 0.0% | -6.5% | | | |
| 経常利益 | 38 | 35 | 1 | 165 | 3 | 37 | 203 |
| | 0.7% | 0.4% | -0.2% | -7.4% | | | |
| 税後利益 | 19 | 10 | 6 | 187 | 9 | 25 | 206 |

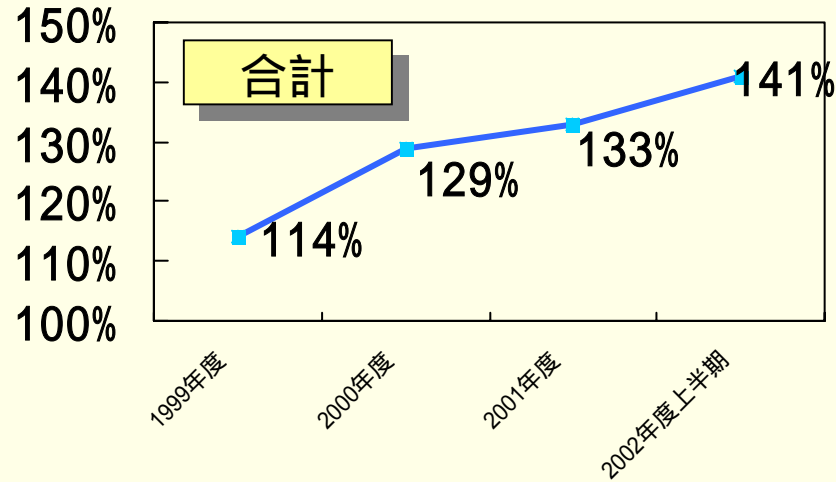
2002年度上半期 販売状況



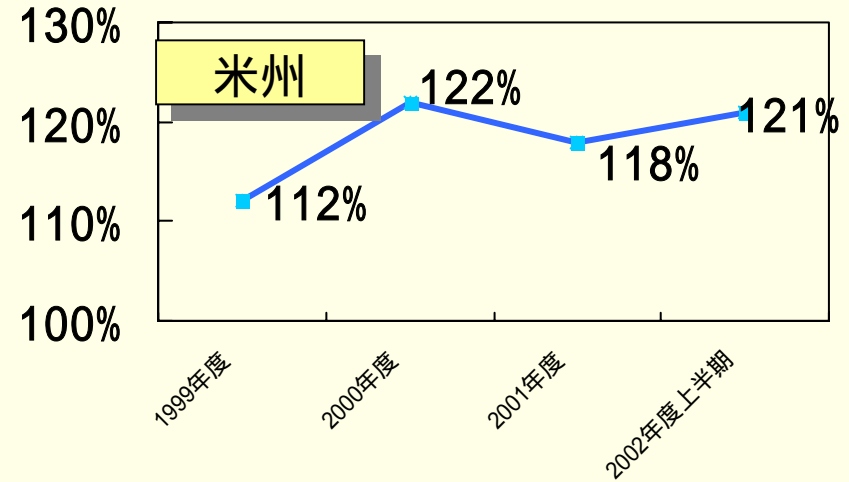
| 為替レート | 2002/上 | 2001/上 |
|-------|--------|--------|
| US \$ | 123 | 122 |
| EUR | 117 | 108 |

2002年度 上半期 海外現地販売の伸長率

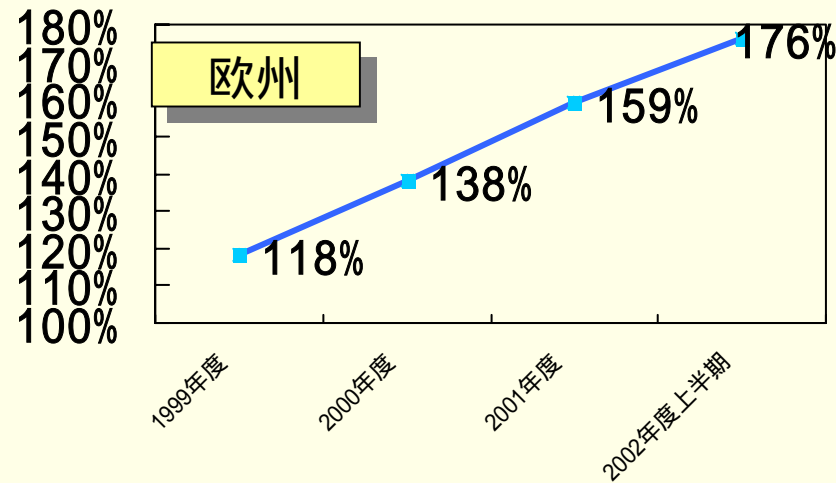
1998年度を100とした場合の伸長率(現地通貨ベース)



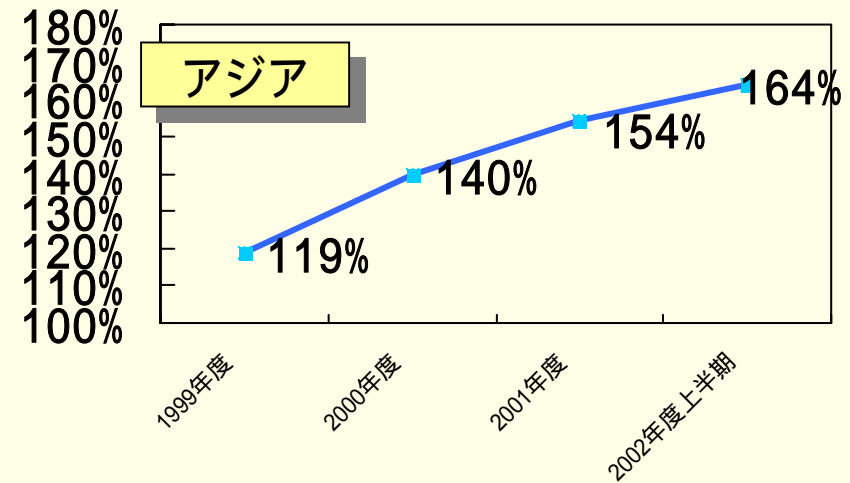
前年伸長率 114% 113% 103% 106%



前年伸長率 112% 109% 96% 103%



前年伸長率 118% 117% 115% 110%



前年伸長率 119% 118% 110% 106%

2002年度上半期 損益増減分析(前年差)

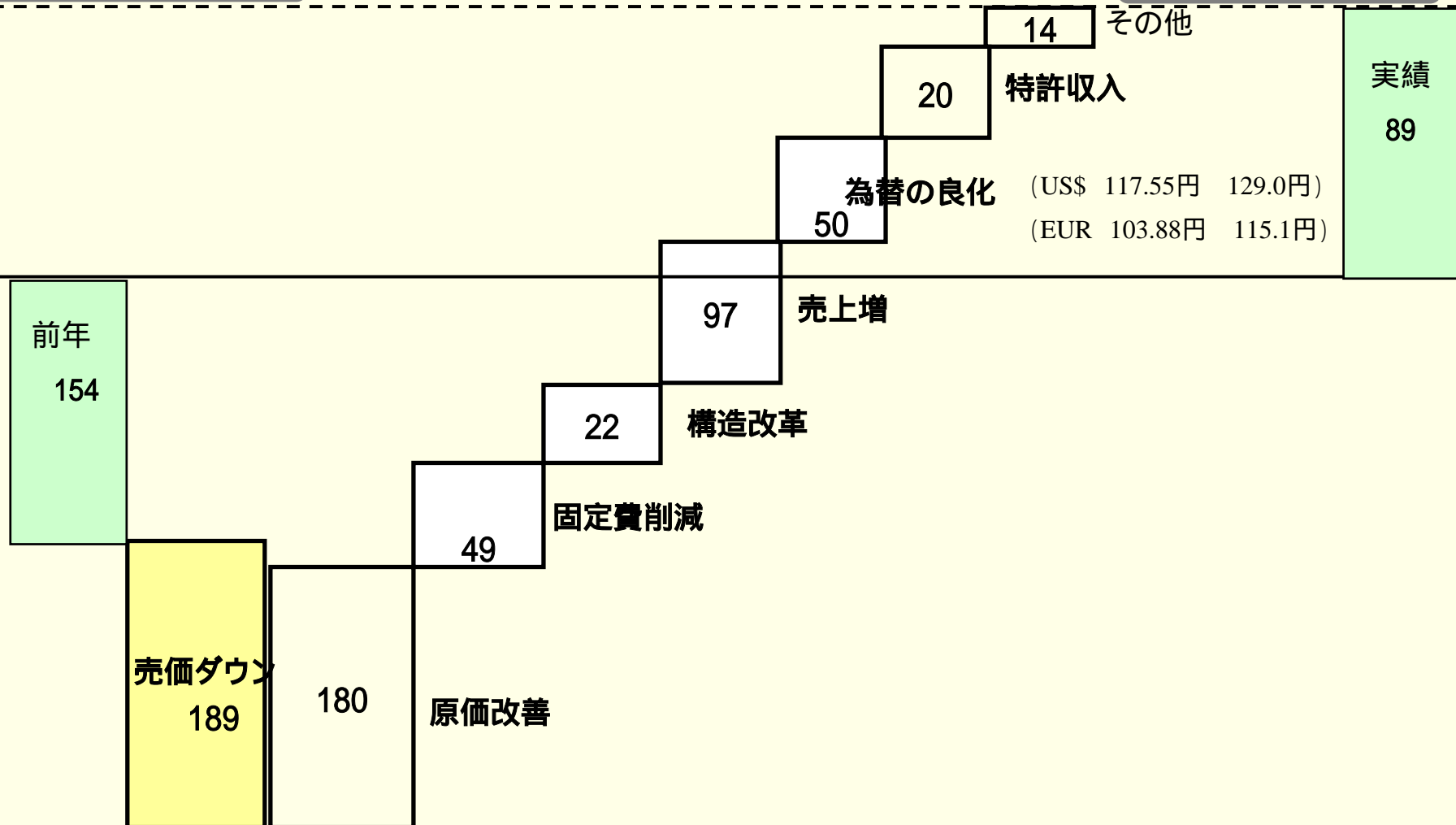
前年(2001 / 上)
営業利益 154

前年差
243億円改善

実績
営業利益 89 (億円)

利益減少要因

利益増加要因



分野別営業利益

(億円)

| | 実績 | 当初 | 前年 | 当初差 | 前年差 |
|----------|-----|----|----|-----|-----|
| 民生 | 109 | 44 | 41 | 65 | 150 |
| 産業 | 24 | 22 | 57 | 2 | 33 |
| デバイス | 0 | 2 | 29 | 2 | 29 |
| ソフト・メディア | 6 | 22 | 19 | 16 | 25 |

特別損益

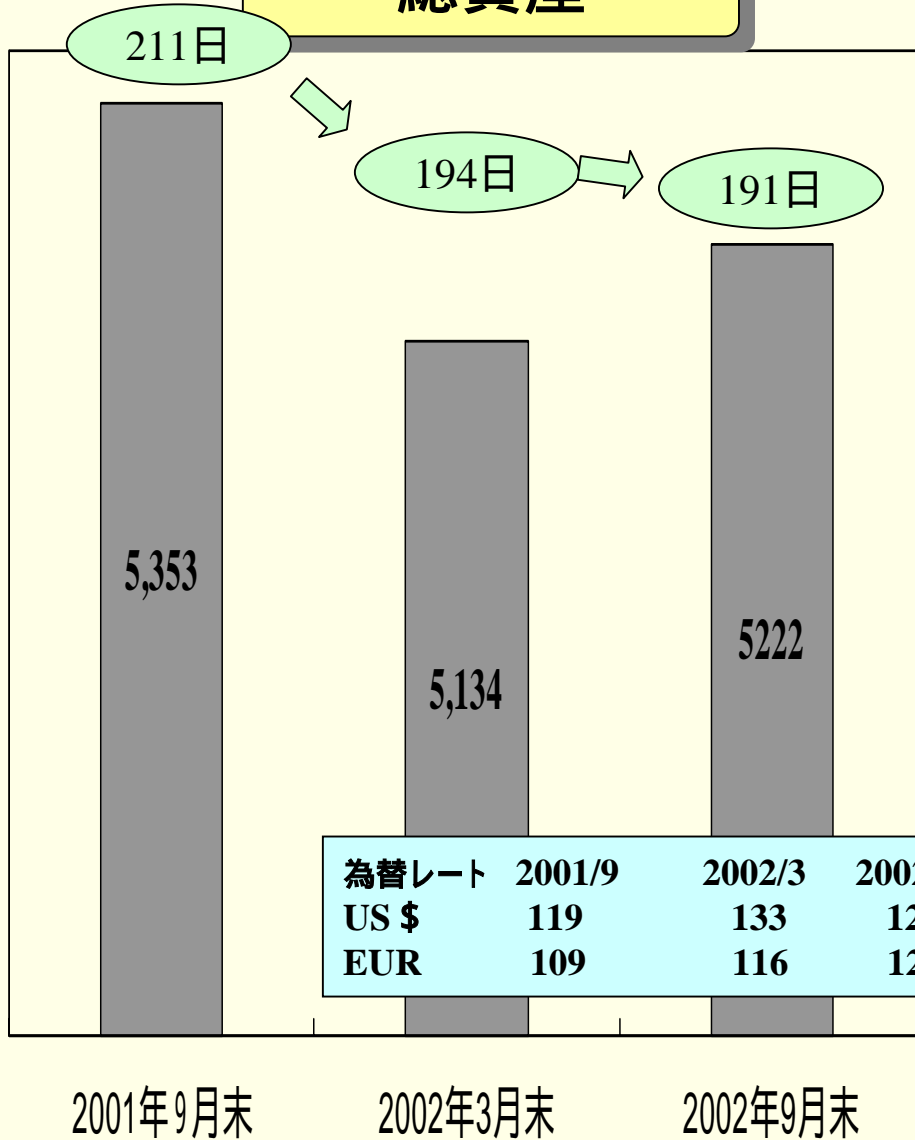
(億円)

| | 実績 |
|---------|------|
| 代行返上 | 34.6 |
| 雇用構造改革 | 29.8 |
| 事業構造改革 | 34.0 |
| 構造改革 | 63.8 |
| 不動産売却 | 29.6 |
| 有価証券評価損 | 21.2 |
| その他 | 3.9 |
| 合計 | 24.7 |

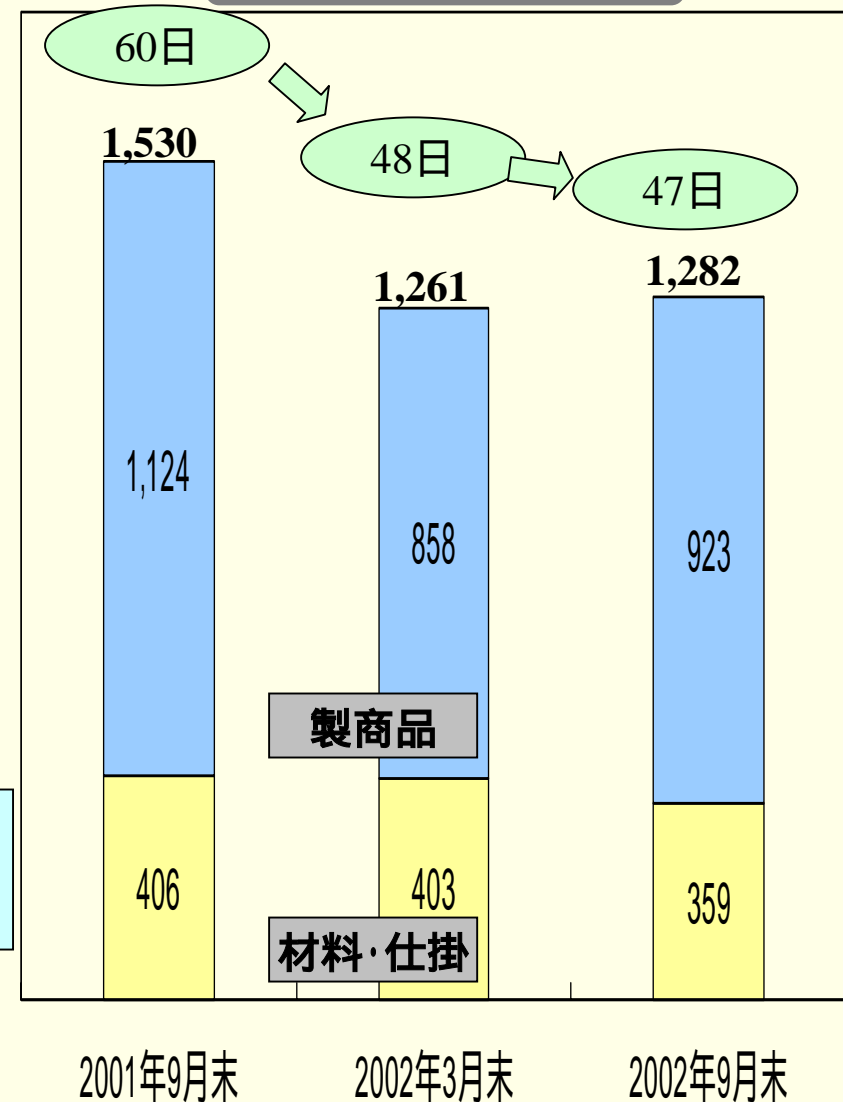
総資産の状況

(億円)

総資産



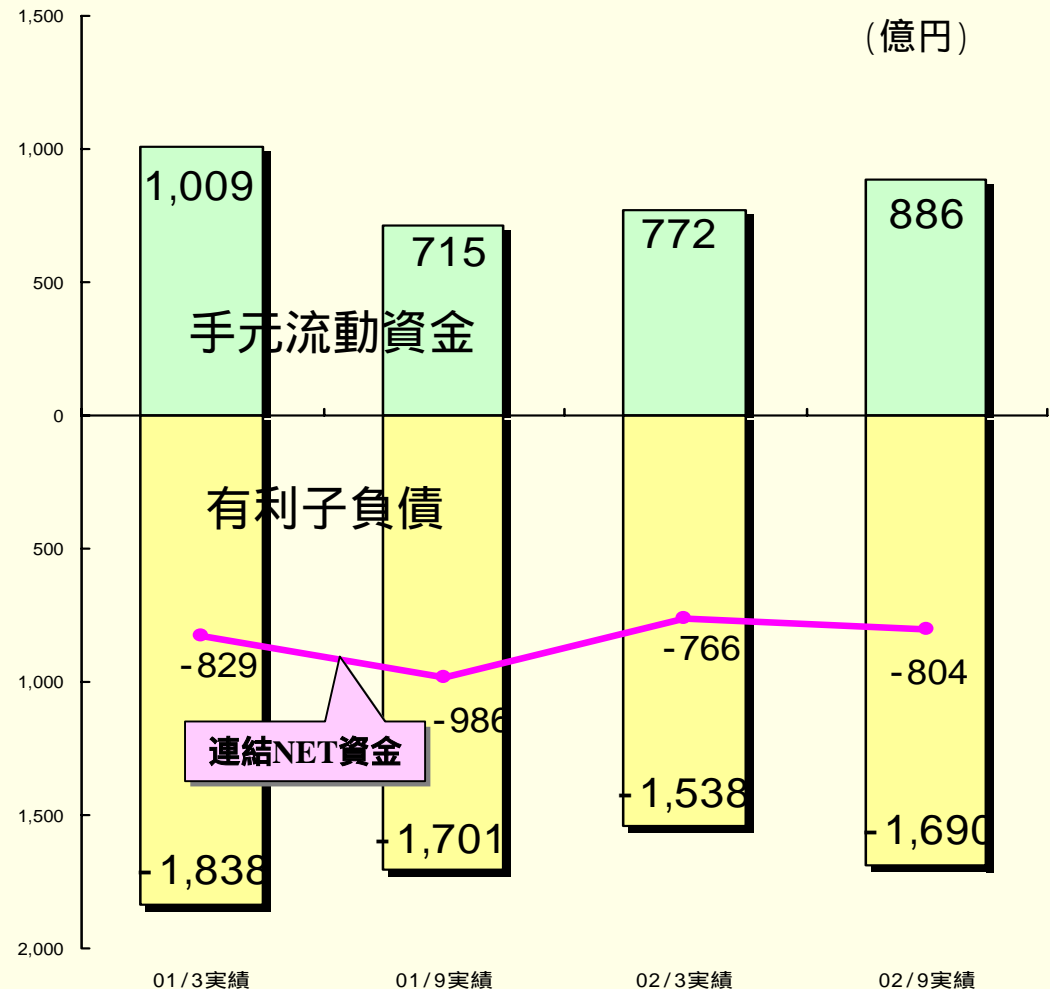
棚卸資産



2002年度上半期 キャッシュフロー

連結C / F 計算書

| | |
|-------------|-----|
| 税引前利益 | 35 |
| 減価償却費 | 114 |
| 運転資金 | 52 |
| 棚卸資産 | 19 |
| 雇用構造改革 | 201 |
| その他 | 27 |
| 営業C / F | 8 |
| 固定資産 | 85 |
| その他 | 67 |
| 投資C / F | 18 |
| フリーキャッシュフロー | 10 |
| 財務C / F | 171 |
| その他調整 | 19 |
| 現金増減 | 142 |
| 期首残高 | 693 |
| 期末残高 | 835 |



2001年度 2002/上 (億円)

| | | |
|-------|-----|-----|
| 設備投資 | 156 | 60 |
| 減価償却費 | 280 | 120 |

2002年度 業績予想

< 連結 >

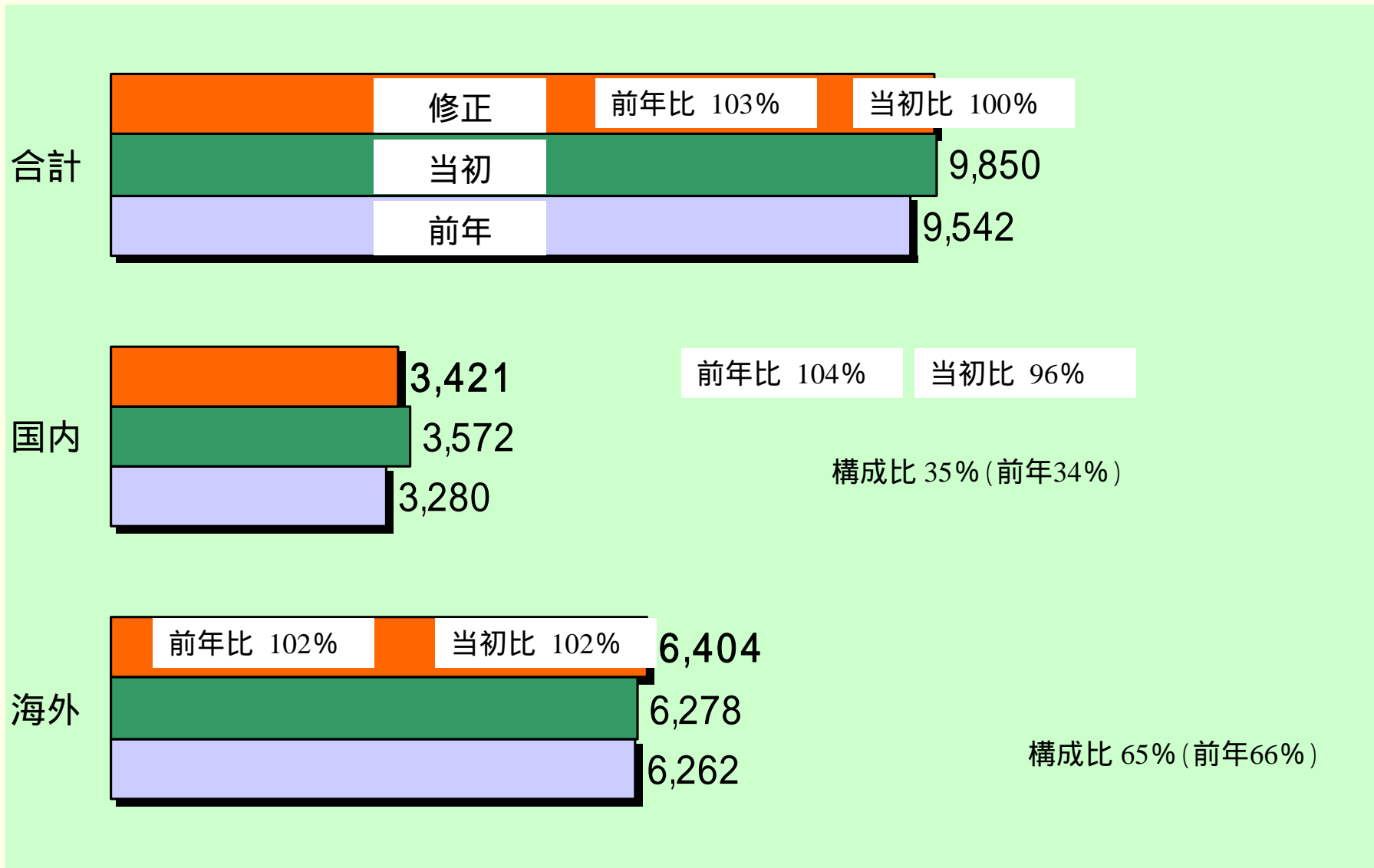
(億円)

| | 業績予想 | 当初発表(4/25) | 当初差 | 前年差 | 前年実績 |
|------|-------|------------|------|------|-------|
| 売上高 | 9,825 | 9,850 | 100% | 103% | 9,542 |
| | 2.0% | 1.7% | | | -1.3% |
| 営業利益 | 200 | 170 | 30 | 321 | 121 |
| | 1.4% | 1.1% | | | -1.6% |
| 経常利益 | 140 | 110 | 30 | 296 | 156 |
| | 0.6% | 0.4% | | | -4.7% |
| 税後利益 | 60 | 44 | 16 | 506 | 446 |

< 単独 >

| | 業績予想 | 当初計画 | 当初差 | 前年差 | 前年実績 |
|------|-------|-------|------|------|-------|
| 売上高 | 5,370 | 5,370 | 100% | 107% | 5,014 |
| | 1.4% | 0.9% | | | -5.3% |
| 営業利益 | 75 | 50 | 25 | 343 | 268 |
| | 0.9% | 0.5% | | | -5.1% |
| 経常利益 | 50 | 26 | 24 | 308 | 258 |
| | 0.6% | 0.2% | | | -9.8% |
| 税後利益 | 30 | 9 | 21 | 520 | 490 |

2002年度 販売見込



2002年度 損益増減分析(前年差)

前年(2001年度)
営業利益 121

前年差
321億円改善

修正見通し
営業利益 200

(億円)

利益減少要因

利益増加要因

特許収入
38

為替の良化
75
(US\$ 118円 上半期129.0円・下半期118)
(EUR 106円 上半期115.1円・下半期106)

売上増
118

修正
200

前年
121

売価ダウン

400

367

49

固定費削減

原価改善

56

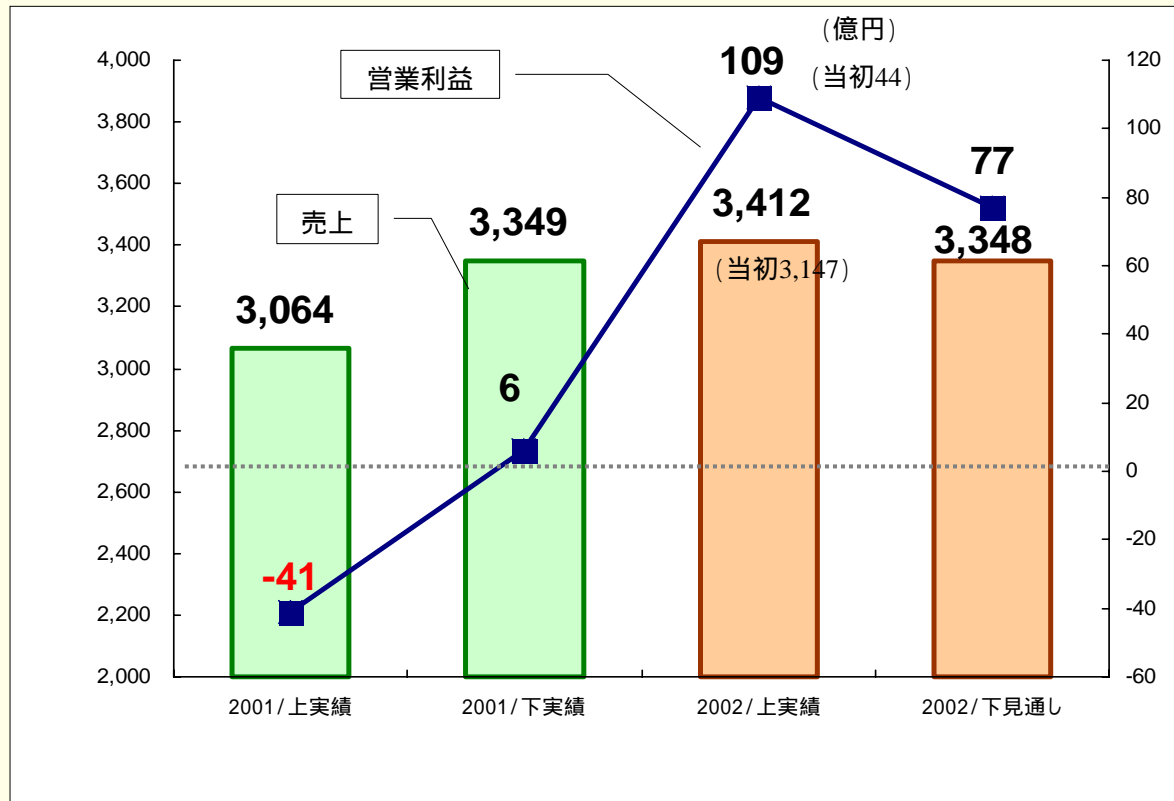
雇用構造改革

18

不採算事業分野撤退

売上増
118

2002年度 民生分野の状況



上半期の販売状況

| | 実績 | 計画 | 達成率 | 前年比 |
|----|-------|-------|------|------|
| 国内 | 570 | 589 | 97% | 112% |
| 海外 | 2,842 | 2,558 | 111% | 111% |
| 合計 | 3,412 | 3,147 | 108% | 111% |

国内: A-ビ-110%・デッキ121%・TV115%
 海外: DVD178%・デッキ123%・TV122%
 (前年比 : 海外は現地通貨ベース)

上半期の増減要因(計画差)

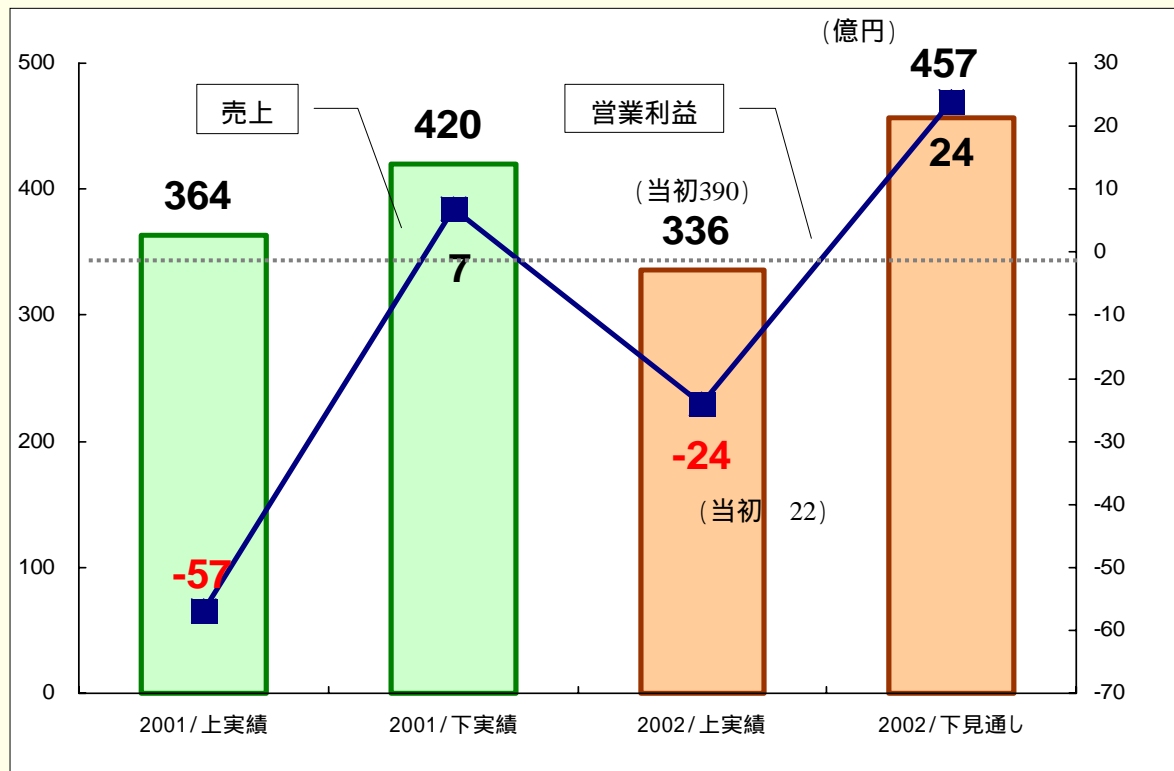
- 【増益要因】
- 販売の増加
 - 為替の良化
 - 固定費削減
- 【減益要因】
- 拡売費の増加

下半期のポイント

- DVC A-ビ-・DVD・PDPの拡売
- 75周年記念商品の導入
- 新商品の原価創造
- ものづくり改革の取組み

| | 2002年見通し | 2002年当初 | 2001年実績 | 当初比 | 前年比 |
|------|----------|---------|---------|------|------|
| 売上 | 6,760 | 6,570 | 6,413 | 103% | 105% |
| 営業利益 | 2.8% | 1.7% | -0.5% | | |
| | 186 | 110 | 35 | 76 | 221 |

2002年度 産業分野の状況



上半期の販売状況

| | 実績 | 計画 | 達成率 | 前年比 |
|----|-----|-----|-----|-----|
| 国内 | 222 | 258 | 86% | 91% |
| 海外 | 114 | 132 | 86% | 95% |
| 合計 | 336 | 390 | 86% | 92% |

(前年比 : 海外は現地通貨へ入)

国内: 監視カメラ90%

海外: プロDV82%

上半期の増減要因(計画差)

【増益要因】

- 為替の良化
- 固定費削減

【減益要因】

- 販売の未達

下半期のポイント

• 販売の確保

75周年記念商品導入

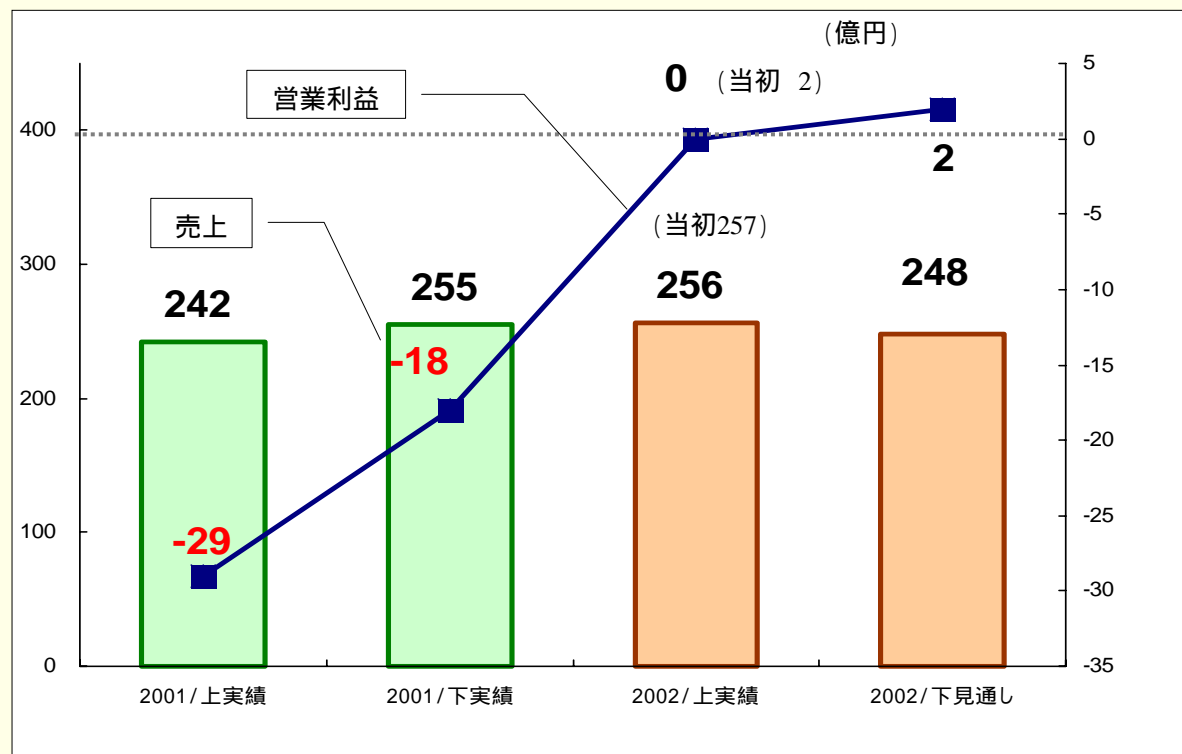
セキュリティー商品の拡販

プロDVの拡販

• DILAプロジェクターの市場導入

| | 2002年見通し | 2002年当初 | 2001年実績 | 当初比 | 前年比 |
|------|----------|---------|---------|-----|------|
| 売上 | 793 | 853 | 784 | 93% | 101% |
| 営業利益 | 0.0% | 0.6% | -6.4% | | |
| | 0 | 5 | 50 | 5 | 50 |

2002年度 デバイス分野の状況



上半期の販売状況

| | 実績 | 計画 | 達成率 | 前年比 |
|----|-----|-----|------|------|
| 国内 | 19 | 17 | 112% | 59% |
| 海外 | 237 | 240 | 99% | 113% |
| 合計 | 256 | 257 | 100% | 106% |

(前年比)

FDDE-タ117%・HDDE-タ115%・偏向ヨ-ク102%

光ピックアップ104%・ビルドアップ多層基板86%

上半期の増減要因(計画差)

【増益要因】

•為替の良化

【減益要因】

•販売の未達

•体質改善の遅れ

下半期のポイント

•販売の確保

主要顧客のシェア向上

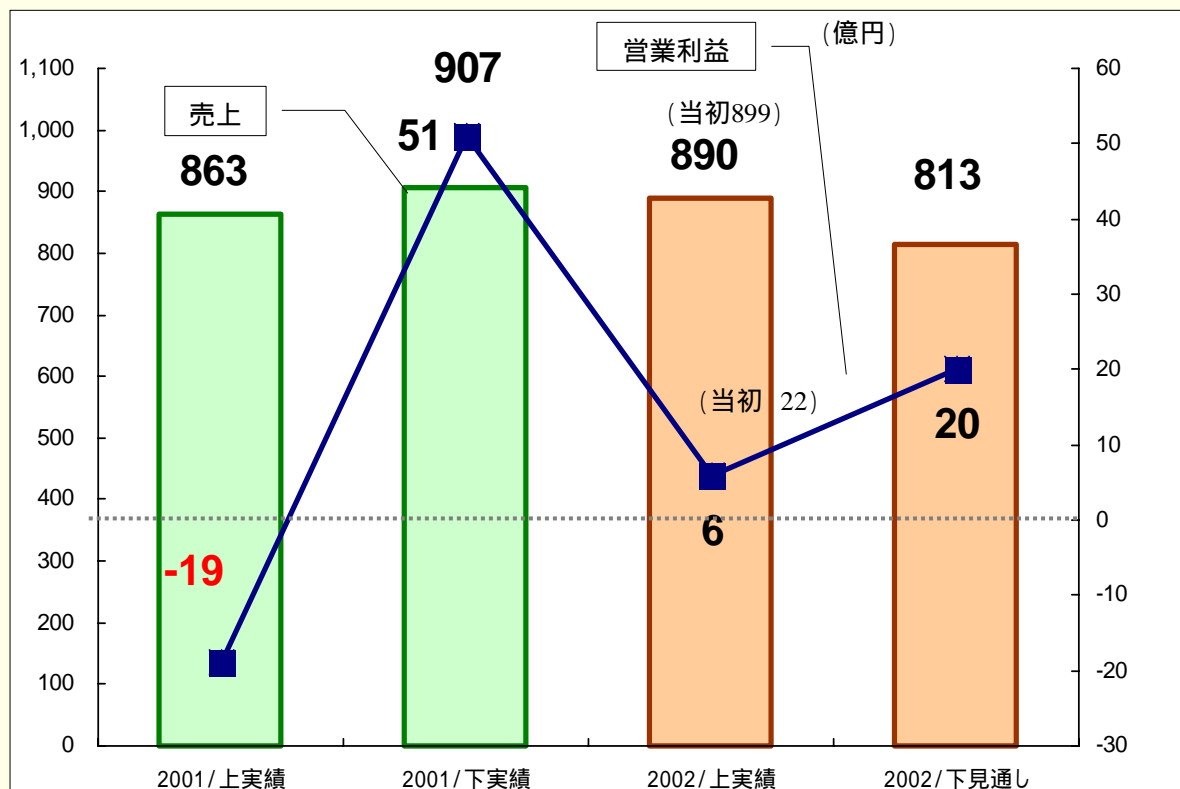
新規顧客向け販売の確保

営業体制の強化

•事業構造改革の完遂

| | 2002年見通し | 2002年当初 | 2001年実績 | 当初比 | 前年比 |
|------|----------|---------|---------|-----|------|
| 売上 | 504 | 536 | 497 | 94% | 101% |
| 営業利益 | 0.4% | 3.5% | -9.5% | | |
| | 2 | 19 | 47 | 17 | 49 |

2002年度 ソフト・メディア分野の状況



上半期の販売状況

| | 実績 | 計画 | 達成率 | 前年比 |
|----|-----|-----|------|------|
| 国内 | 795 | 804 | 99% | 105% |
| 海外 | 95 | 95 | 100% | 91% |
| 合計 | 890 | 899 | 99% | 103% |

音楽業界前年伸長率85%

上半期の増減要因(計画差)

【増益要因】

- 記録メディアの販売達成
- 固定費削減

【減益要因】

- 音楽作品編成のズレ、数量減
- 売価ダウン
- 機種構成差悪化

下半期のポイント

•ヒット作品の連打

桑田佳祐アルバムほか

•売価下落への対応

DVCテープ・DVD RW

•記録メディアの拡売

販路拡大

| | 2002年見通し | 2002年当初 | 2001年実績 | 当初比 | 前年比 |
|------|----------|---------|---------|-----|-----|
| 売上 | 1,703 | 1,757 | 1,770 | 97% | 96% |
| 営業利益 | 1.5% | 3.0% | 1.8% | | |
| | 26 | 52 | 32 | 26 | 6 |