



平成19年11月14日

各 位

会社名 株式会社ケンウッド
 代表者名 代表取締役社長 塩畑 一男
 (コード番号6765 東証第1部)
 問合せ先 CR統括部 広報・IR室長 能勢 雄章
 (TEL. 042-646-6724)

(訂正・数値データに訂正あり)「平成20年3月期 中間決算短信」の一部訂正について

平成19年11月13日に発表いたしました「平成20年3月期 中間決算短信」に一部訂正がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【訂正箇所】

(注) 訂正箇所の下線を付すとともに、太字で表示しています。

1. 2ページ目

(訂正前)

(参考) 個別業績の概要

1. 19年9月中間期の個別業績(平成19年4月1日～平成19年9月30日)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		中 間 (当 期) 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
19年9月中間期	59,825	△ 0.7	113	△ 88.3	380	△ 64.1	559	△ 52.3
18年9月中間期	60,227	△ 9.9	965	△ 31.5	1,058	4.5	1,172	66.7
19年3月期	120,061	—	696	—	574	—	2,034	—

(%表示は対前年中間期増減率)

(訂正後)

(参考) 個別業績の概要

1. 19年9月中間期の個別業績(平成19年4月1日～平成19年9月30日)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		中 間 (当 期) 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
19年9月中間期	59,825	△ 0.7	113	△ 88.3	380	△ 64.1	559	△ 52.3
18年9月中間期	60,227	△ 9.9	965	△ 31.5	1,058	4.5	1,172	△66.7
19年3月期	120,061	—	696	—	574	—	2,034	—

(%表示は対前年中間期増減率)

2. 22ページ目

(訂正前)

1. 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額

	前中間連結会計期間末	当中間連結会計期間末	前連結会計年度
宣伝販促費	2,714 百万円	3,034 百万円	5,624 百万円
貸倒引当金繰入額	63 百万円	66 百万円	125 百万円
人件費	7,115 百万円	7,516 百万円	14,327 百万円

(訂正後)

1. 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額

	前中間連結会計期間末	当中間連結会計期間末	前連結会計年度
宣伝販促費	2,724 百万円	3,034 百万円	5,624 百万円
貸倒引当金繰入額	63 百万円	66 百万円	125 百万円
人件費	7,115 百万円	7,516 百万円	14,327 百万円

3. 23ページ目

(訂正前)

3. 固定資産売却損のうち主要な費目及び金額

	前中間連結会計期間末	当中間連結会計期間末	前連結会計年度
建物及び構築物	0 百万円	- 百万円	二 百万円
機械装置及び運搬具	0 百万円	2 百万円	6 百万円
工具器具及び備品	- 百万円	0 百万円	7 百万円

(訂正後)

3. 固定資産売却損のうち主要な費目及び金額

	前中間連結会計期間末	当中間連結会計期間末	前連結会計年度
建物及び構築物	0 百万円	- 百万円	0 百万円
機械装置及び運搬具	0 百万円	2 百万円	2 百万円
工具器具及び備品	- 百万円	0 百万円	0 百万円

4. 28ページ目

(訂正前)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (18.4.1. ~ 19.3.31)						計	消去 又は全社	連結
	日本	米州	欧州	アジア	その他				
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	62,428	49,694	36,641	17,033	3,396	169,194	-	169,194	
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	82,600	21	2,629	58,520	29	143,801	(143,801)	-	
合計	145,028	49,716	39,271	75,554	3,425	312,995	(143,801)	169,194	
営業費用	143,334	48,044	38,233	73,232	3,448	306,292	(142,715)	163,577	
営業利益又は営業損失(△)	1,694	1,671	1,038	2,321	△22	6,703	(1,086)	5,617	

(訂正後)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (18.4.1. ~ 19.3.31)						計	消去 又は全社	連結
	日本	米州	欧州	アジア	その他				
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	62,428	49,694	36,641	17,033	3,396	169,194	-	169,194	
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	82,600	21	2,629	58,520	29	143,801	(143,801)	-	
合計	145,028	49,716	39,271	75,554	3,425	312,995	(143,801)	169,194	
営業費用	143,334	48,044	38,233	73,232	3,448	306,292	(142,715)	163,577	
営業利益又は営業損失(△)	1,694	1,671	1,038	2,321	△22	6,703	△1,086	5,617	

5. 28ページ目

(訂正前)

3) 海外売上高

前中間連結会計期間 (18.4.1 ~ 18.9.30)

(単位：百万円)

	米州	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	26,412	17,338	9,505	1,800	55,055
II 連結売上高					90,069
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	29.3	19.2	10.6	2.0	61.1

(中略)

前連結会計年度 (18.4.1 ~ 19.3.31)

(単位：百万円)

	米州	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	54,492	36,088	19,811	3,734	114,125
II 連結売上高					183,616
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	29.7	19.7	10.8	2.0	62.2

(訂正後)

3) 海外売上高

前中間連結会計期間 (18. 4. 1 ~ 18. 9. 30)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	24,497	17,452	9,167	1,937	53,054
II 連結売上高					81,660
III 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	30.0	21.4	11.2	2.4	65.0

(中略)

前連結会計年度 (18. 4. 1 ~ 19. 3. 31)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	49,788	36,721	18,074	4,409	108,992
II 連結売上高					169,194
III 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	29.4	21.7	10.7	2.6	64.4

以上